

Ogni terzo sabato del mese
dalle 17.30 alle 19.30

info: 3389735117 -
<https://www.incambiamento.it>

p. Antonio Cassano
e Maria Grazia
Costantino

Abbazia
"Madonna della Scala"
Noci (BA)
e su Zoom

CORSO DI AUTOSTIMA



7° incontro 20 aprile 2024

Io con gli altri

**La forza della squadra
è ogni singolo
membro.
La forza di ogni
membro è la squadra.**

Phil Jackson

DI COSA PARLIAMO OGGI?

1. IL GRUPPO

- COS'È
- CARATTERISTICHE

- e L'AUTOSTIMA?

2. LAVORO DI GRUPPO

- COS'È
- CARATTERISTICHE

- IL METODO DISNEY

- CREA UNA PUBBLICITÀ

A diverse group of young adults, including men and women of various ethnicities, are smiling and hugging each other in a group hug. They are outdoors, with a city skyline visible in the background. The image is bright and cheerful, with a focus on the group's unity and happiness.

1. IL GRUPPO

COS'È IL GRUPPO

Deriva da *groppo, grop e Kruppa* = nodo, matassa arrotolata, *Groupe e croupe* = derivano dall'idea di un tondo



Legame tra i membri di un insieme, come una matassa

- Il gruppo è **l'insieme di più cose o persone**, distinte l'una dall'altra, ma **riunite in modo da formare un tutto**;
- è un raggruppamento di persone o istituzioni, unite fra loro da **ideali e/o principi comuni** o collegati per il **raggiungimento di determinati scopi**.

CARATTERISTICHE

- ***IDENTITÀ DI GRUPPO***: i componenti si riconoscono in quel gruppo
- ***INTERDIPENDENZA***: il forte legame tra gli elementi che lo compongono
- ***REALTÀ DINAMICA***: rapporti reciproci, rapporto con l'ambiente, equilibrio tra richieste interne ed esterne



IL GRUPPO E L'AUTOSTIMA



- La relazione che si crea rinforza la fiducia in se stessi e negli altri
- ci si mette in gioco con la condivisione
- si accoglie ciò che è detto dall'altro
- ci si confronta e si lavora con gli altri nel rispetto della diversità

- La persona non si espone
- Il contributo dell'altro non è accettato o respinto con indifferenza/modi bruschi
- La persona viene esclusa

A high-angle, top-down photograph of a diverse group of about seven people of various ethnicities and ages. They are all smiling and looking towards the center, with their arms extended and hands clasped together in a huddle. They are wearing casual business attire like t-shirts and blouses. The background is a plain, light-colored floor.

2. TEAM BUILDING

COS'È

- Il termine ***Team Building*** significa letteralmente “costruire una squadra”
- indica un insieme di metodologie specifiche, nate con lo scopo di:
- ***incrementare le capacità*** di un gruppo di lavorare in team

Far parte di un team non significa mettere a tacere le proprie idee e la propria personalità per evitare contrasti,

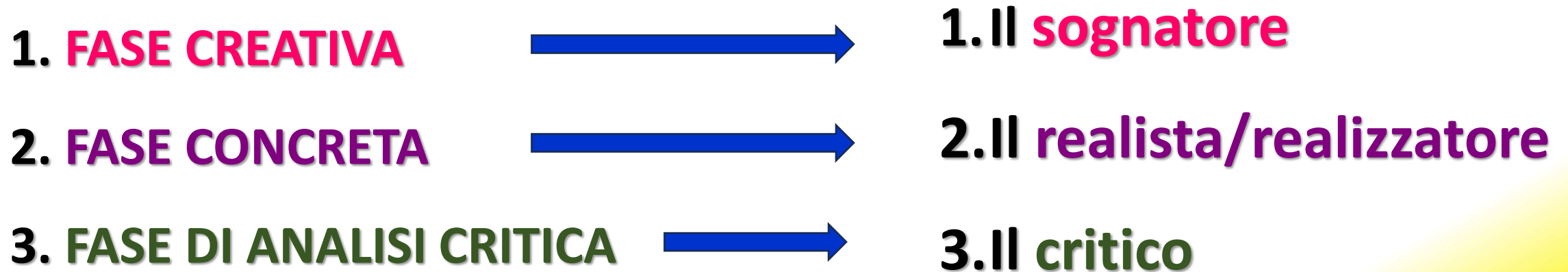
MA

- **significa creare un'interazione armonica di competenze, idee, metodi diversi per un obiettivo comune**
- **Facilita la comunicazione tra i membri**
- **stimolando la creatività e portando alla creazione di relazioni,**
- **e un incremento della collaborazione e della fiducia reciproca**

**METODO DISNEY
e
il LAVORO DI
GRUPPO**

METODO DISNEY: cos'è?

È un metodo con cui W. Disney ha creato storie e personaggi famosi
Si basa su 3 fasi che corrispondono a **3 ruoli diversi**:



Favorisce:

- la consapevolezza delle proprie capacità creative e di quelle degli altri, nel **rispetto della diversità**
- la collaborazione e l'**integrazione** dei vari contributi

DREAMER

REALISTIC

CRITIC

VEDIAMO UN
ESEMPIO DI LAVORO DI GRUPPO
con
il **METODO DISNEY** + **3 PUNTI** per
CREARE UNA PUBBLICITÀ

LAVORO DI GRUPPO: PREPARARE LA PUBBLICITÀ PER LANCIARE UN PRODOTTO

Indicazioni

A. Uno **slogan di apertura**, una frase iniziale che attira l'attenzione e indica alcune caratteristiche del prodotto

B. Il **corpo**, cioè la parte del testo in cui il prodotto è presentato in modo particolareggiato, nome del prodotto

C. Uno **slogan di chiusura** che riassume le **caratteristiche positive del prodotto** (*plus*), i **vantaggi che arreca** (*benefit*) e che invita ad acquistarlo

ESEMPIO DI PUBBLICITÀ con i 3 punti

*Fatta con le migliori fibre.
Da sempre.*

**SLOGAN DI APERTURA
(PLUS)**

IMMAGINE PRINCIPALE →

CORPO (BENEFIT)

IMMAGINE SECONDARIA →

*Le Fette Integrali Mulino Bianco sono buone così.
Ricche di fibre e principi nutritivi, per il piacere di stare bene
fin dal mattino, e con una bontà così naturale che, se volete, non
avete bisogno di aggiungere altro.*

MULINO BIANCO
Barilla
Mangia sano e vivi meglio.
MARCHIO

L'Integrale buono.
SLOGAN DI CHIUSURA



**SLOGAN DI
CHIUSURA**

L'integrale buono

ESERCIZIO: PREPARA UNA PUBBLICITÀ PER SHAMPOO/CREMA

Formare un gruppo di 4 persone in cui:

A → **IL SOGNATORE**

B → **IL REALISTA**

C → **IL CRITICO**

D: STILA LA PUBBLICITÀ secondo i punti:

- **NOME PRODOTTO**
- **SLOGAN INIZIALE**
- **CORPO**
- **SLOGAN FINALE**

e PRESENTA LA PUBBLICITÀ

RIEPILOGO

1. IL GRUPPO



- ***COS'È***
- ***CARATTERISTICHE***
- ***e L'AUTOSTIMA?***

2. TEAM BUILDING



- ***COS'È***
- ***CARATTERISTICHE***
- ***IL METODO DISNEY***
- ***CREA UNA PUBBLICITÀ***

*Un gruppo diventa un vero team
quando tutti i membri che lo
compongono sono abbastanza sicuri
di sé e del contributo che possono
dare, da riuscire a lodare la
preparazione degli altri partecipanti.*